



华北电力大学
NORTH CHINA ELECTRIC POWER UNIVERSITY

2021 年度华北电力大学毕业生 就业质量报告

REPORT OF EMPLOYMENT
QUALITY 2021



二〇二一年十二月

前 言

华北电力大学是教育部直属全国重点大学，是国家“211 工程”和“985 工程优势学科创新平台”重点建设大学。2017 年，学校进入国家“双一流”建设高校行列，重点建设能源电力科学与工程学科群，全面开启了建设世界一流学科和高水平研究型大学的新征程。学校校部设在北京，分设保定校区，两地实行一体化管理。学校现有教职工 3 千余人，全日制在校本科生 2.4 万余人，研究生 1.2 万余人。学校占地 1600 余亩，建筑面积 100 余万平方米。

学校 1958 年创建于北京，原名北京电力学院。学校长期隶属于国家电力部门管理。2003 年，学校划转教育部管理，现由国家电网有限公司、中国南方电网有限公司、中国华能集团有限公司、中国大唐集团有限公司、中国华电集团有限公司、国家能源投资集团有限责任公司、国家电力投资集团有限公司、中国长江三峡集团有限公司、中国广核集团有限公司、中国电力建设集团有限公司、中国能源建设集团有限公司、广东省能源集团有限公司等 12 家特大型电力集团和中国电力企业联合会组成的理事会与教育部共建。

学校始终高度重视毕业生就业工作，秉承“办一所负责任的大学”的办学理念，坚持立德树人根本任务，以“人才培养”为核心，以“双一流”建设为重点，以服务国家战略和行业需求为使命，紧密围绕“学科立校、人才强校、科研兴校、特色发展”的办学方针，将就业工作视为关乎学校长远发展和学生切身利益的重要工作，通过进一步强化价值引领、拓宽就业渠道、优化服务流程、扎实推进就业工作开展，多措并举提升就业质量。在学校党委的高度重视和各级部门的通力合作下，学校就业工作得到了上级部门、社会各界的高度评价和广泛认可。近年来荣获首批“北京地区高校示范性就业中心”和“河北省普通高校示范性就业指导中心”称号，荣获“2020 高校毕业生就业创业工作典型案例学校”，被教育部评为“全国毕业生就业典型高校”，多次获得“北京地区高校毕业生就业工作先进集体”、“河北省就业工作先进集体”荣誉称号，并入选“中国百强企业最爱的十所高校”。

学校落实落细“六稳六保”，积极应对 2021 届毕业生严峻的就业形势，创新就业工作方法，充分利用国家推出的系列稳就业政策，大力实施“互联网+就业”新模式，千方百计拓宽就业渠道，提升就业服务质量，就业服务逐步趋向多元化、个性化、精准化。

学校高度重视大学生就业价值观的塑造和引领，积极引导广大毕业生投身基层一线，去祖国最需要的地方建功立业。通过鼓励大学生到部队建功立业，参加援疆援藏计划，聚焦社会新兴业态，投身“一带一路”建设、京津冀协同发展、粤港澳大湾区发展、长江经济带发展等国家重点建设领域等，积极服务国家战略需求。

学校秉承“以创新人才培养为导向，以创新成果为依托，以创业为载体驱动，积极将创新成果转化为生产力，以创业带动就业，服务国家和社会需求”的工作理念，立足学科特色，充分发挥创新优势，与校理事会单位紧密合作，将创新创业教育贯穿于人才培养全过程，打造“能源电力”为特色的创新创业工作体系，经过持续的投入和积累，取得了突破性进展和明显成效。近年来，学校先后入选“国家级众创空间”、国家级“科技企业孵化器”、“国家小型微型企业创新创业示范基地”、教育部“全国高校实践育人创新创业基地”、科技部“创新人才培养示范基地”、“国家卓越工程师教育培养计划”，被评为“河北省创新创业教育改革示范高校”、“河北省创业孵化示范园”等。学生创新创业项目屡次在国际、全国创新创业比赛中获得金奖。

目 录

第一章 毕业生就业概况	1
一、2021 届毕业生基本情况	1
（一）学历分布	1
（二）学院分布	1
（三）生源地分布	2
二、2021 届毕业生就业情况分析	3
（一）就业结构	3
（二）深造情况	4
（三）签约情况	6
（四）就业单位情况	7
三、就业市场需求分析	10
四、校园招聘情况分析	11
第二章 就业工作特色与举措	13
一、服务国家发展战略，厚植毕业生家国情怀	13
二、开展生涯规划教育，促进毕业生全面发展	14
三、完善线上线下服务，确保就业帮扶全面覆盖	14
四、“引进来”和“走出去”并重，不断拓展校企合作	15
第三章 就业质量分析与用人单位反馈	16
一、毕业生求职过程调查	16
（一）毕业生择业单位调查	16
（二）毕业生认为求职最重要的条件	17
（三）毕业生求职渠道分析	18
（四）毕业生求职过程分析	19
（五）毕业生求职过程中对学校就业服务的评价	20
二、毕业生工作状况跟踪调查	22
（一）工作岗位满意度	22
（二）工作相关度调查	22
三、用人单位反馈	24
（一）参与调查用人单位概述	24
（二）用人单位对毕业生在校经历重视程度	27

(三) 用人单位对毕业生综合能力及专业知识表现评价	27
(四) 用人单位对毕业生的整体满意度	29
(五) 用人单位对就业服务工作的评价	30
(六) 社会评价和部分用人单位反馈	31
第四章 2022 届毕业生就业工作举措	34
一、加强组织领导，完善就业工作保障	34
二、深入挖掘资源，着力拓宽就业渠道	34
三、注重精准服务，提升就业指导实效	35
四、推进多方协同，探索招生、培养与就业的联动	35
五、落实就业育人，促进毕业生更高更远发展	35

注：

1. 2021 届毕业生就业数据统计截止日期为 2021 年 11 月 30 日。
2. 因数据的小数位数问题，加总百分比可能有 0.1% 以内的误差。
3. 数据来源于华北电力大学就业指导中心。
4. 本报告最终解释权归华北电力大学就业指导中心。

第一章 毕业生就业概况

一、2021 届毕业生基本情况

（一）学历分布

华北电力大学 2021 届毕业生共计 8889 人，其中本科毕业生 5855 人，硕士毕业生 2874 人，博士毕业生 160 人（图 1-1）。



图 1-1 毕业生学历构成

（二）学院分布

2021 届毕业生共来自 13 个学院（表 1-1）：

表 1-1 毕业生学院分布

学院	本科生	硕士生	博士生	小计
电气与电子工程学院	1366	874	42	2282
能源动力与机械工程学院	1182	440	50	1672
控制与计算机工程学院	960	442	17	1419
经济与管理学院	804	629	14	1447
新能源学院	208	67	14	289
核科学与工程学院	137	49	6	192

环境科学与工程学院	273	117	17	407
水利与水电工程学院	76	26	0	102
数理学院	181	92	0	273
人文与社会科学学院	343	63	0	406
外国语学院	141	57	0	198
马克思主义学院	0	18	0	18
国际教育学院	184	0	0	184

（三）生源地分布

2021 届毕业生主要来自全国 31 个省、市、自治区（表 1-2），其中毕业生生源位列前三位的是河北、山东、河南。

表 1-2 毕业生生源地分布

省区市	本科生	研究生	小计	省区市	本科生	研究生	小计
河北	485	840	1325	湖南	196	48	244
山东	285	313	598	陕西	174	64	238
河南	297	236	533	云南	203	23	226
山西	266	239	505	吉林	146	78	224
安徽	267	118	385	甘肃	188	33	221
北京	250	134	384	广东	185	29	214
新疆	253	42	295	黑龙江	135	66	201
江苏	197	88	285	福建	149	40	189
四川	221	48	269	天津	109	53	162
湖北	181	82	263	宁夏	124	27	151

内蒙古	158	101	259	重庆	110	28	138
贵州	229	28	257	青海	92	24	116
辽宁	173	84	257	海南	79	14	93
浙江	194	60	254	西藏	63	2	65
江西	199	51	250	上海	31	8	39
广西	215	33	248				

二、2021 届毕业生就业情况分析

（一）就业结构

截至 2021 年 11 月 30 日，华北电力大学 2021 届毕业生总人数 8889 人，已落实 8059 人，总体落实率为 90.66%。其中本科生 5855 人，已落实 5132 人，落实率为 87.65%；研究生 3034 人，已落实 2927 人，落实率为 96.47%。

2021 届本科毕业生主要落实类别包括：签约 2307 人，升学 2297 人，出国 261 人；研究生毕业生主要落实类别为签约 2793 人，各类别具体占比如下（图 1-2 和表 1-3）。

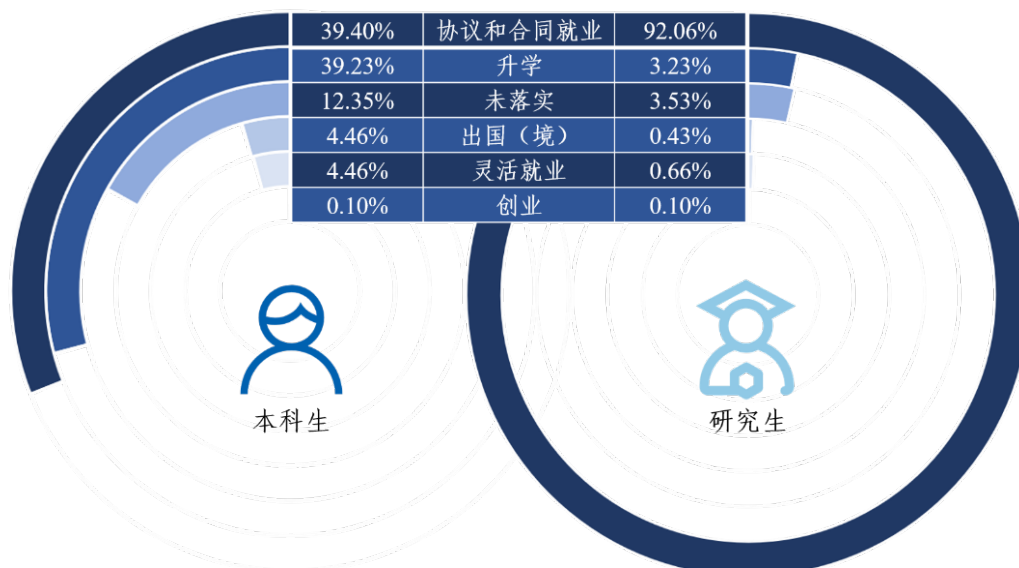


图 1-2 毕业生就业结构

表 1-3 毕业生就业结构

类别	本科生		研究生		小计	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	2307	39.40%	2793	92.06%	5100	57.37%
创业	6	0.10%	3	0.10%	9	0.10%
灵活就业	261	4.46%	20	0.66%	281	3.16%
升学	2297	39.23%	98	3.23%	2395	26.94%
出国（境）	261	4.46%	13	0.43%	274	3.08%
未落实	723	12.35%	107	3.53%	830	9.34%
合计	5855	100.00%	3034	100.00%	8889	100.00%

未落实本科生以拟升学为主，占比为 50.76%，未落实研究生以求职签约中为主，占比为 86.92%（表 1-4）。

表 1-4 毕业生未落实情况

类别	本科生		研究生		小计	
	人数	占未落实比例	人数	占未落实比例	人数	占未落实比例
拟升学	367	50.76%	3	2.80%	370	44.58%
求职签约中	272	37.62%	93	86.92%	365	43.98%
拟公招考试	66	9.13%	9	8.41%	75	9.04%
拟出国出境	9	1.24%	2	1.87%	11	1.33%
暂不就业	9	1.24%	0	0.00%	9	1.08%
合计	723	100.00%	107	100.00%	830	100.00%

（注：截至 2021 年 12 月 31 日，2021 届本科毕业生就业落实率达到 97.7%）

（二）深造情况

2021 届本科毕业生深造人数排名前十的境内外高校见下表（表 1-5），境外升学学校分布情况见下图（图 1-3）：

表 1-5 毕业生升学排名前十的学校

序号	境内学校名称	序号	境外学校名称
1	华北电力大学	1	英国曼彻斯特大学
2	西安交通大学	2	俄罗斯莫斯科动力学院
3	浙江大学	3	英国爱丁堡大学
4	华中科技大学	4	德国亚琛工业大学
5	北京理工大学	4	香港大学
6	华南理工大学	4	新加坡国立大学
7	中国科学院大学	7	新加坡南洋理工大学
8	东南大学	7	英国利兹大学
8	清华大学	7	英国伦敦国王学院
10	天津大学	10	香港城市大学
10	中国科学技术大学		



图 1-3 毕业生境外升学学校分布情况

毕业生留学目的地遍布 15 个国家（地区），首选国家（地区）为英国，占出国出境深造总人数的 46.72%。

（三）签约情况

2021 届毕业生签约人数排在前 20 的单位见下表（表 1-6）。

表 1-6 毕业生签约人数排名前二十的单位

序号	单位名称
1	国家电网有限公司
2	中国南方电网有限责任公司
3	中国核工业集团有限公司
4	中国华能集团有限公司
5	中国建筑集团有限公司
6	中国长江三峡集团有限公司
7	中国能源建设集团有限公司
8	中国大唐集团有限公司
9	国家电力投资集团有限公司
10	中国电力建设集团有限公司
11	国家能源投资集团有限责任公司
12	中国移动通信集团有限公司
13	中国华电集团有限公司
14	中国广核集团有限公司
15	内蒙古地方电力集团有限公司
16	中国电子科技集团公司
17	特变电工股份有限公司

18	中国电子信息产业集团
19	比亚迪股份有限公司
20	中国铁路工程集团有限公司

2021 届毕业生中，去往全球 500 强单位 1950 人，占签约总人数的 38.24%，去往中国 500 强单位 2150 人，占签约总人数的 42.16%。

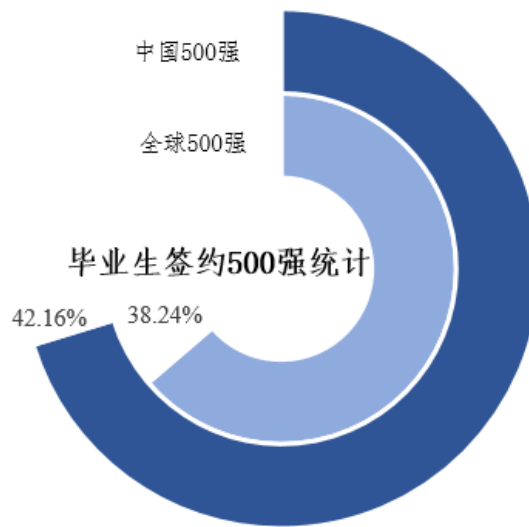


图 1-4 毕业生签约 500 强企业统计

（四）就业单位情况

1. 就业单位性质

2021 届毕业生流向单位主要为国有企业，分布情况如下（图 1-5）：

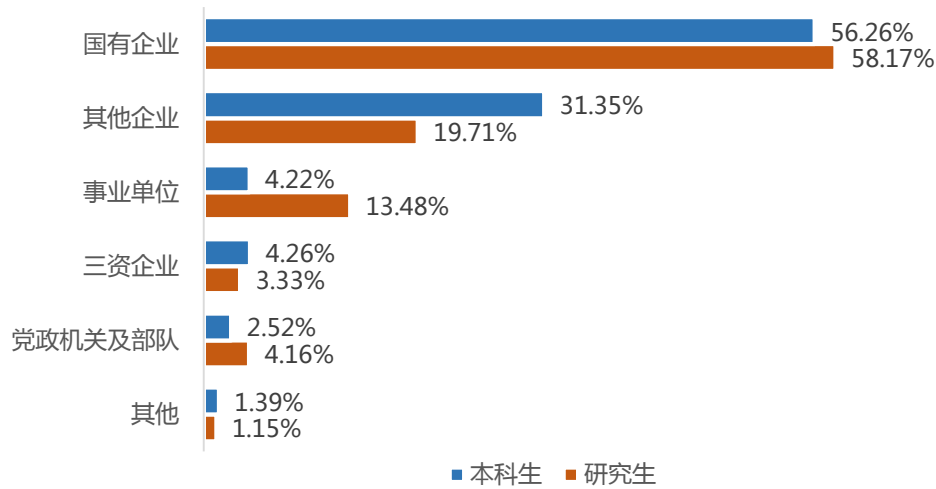


图 1-5 毕业生就业单位分布情况

注：只统计协议、合同就业学生（下同）。

2. 就业单位所属行业

华北电力大学 2021 届毕业生就业单位所属行业主要在能源电力领域，本科就业人数占比为 50.70%（图 1-6），研究生占比为 41.09%（图 1-7）。

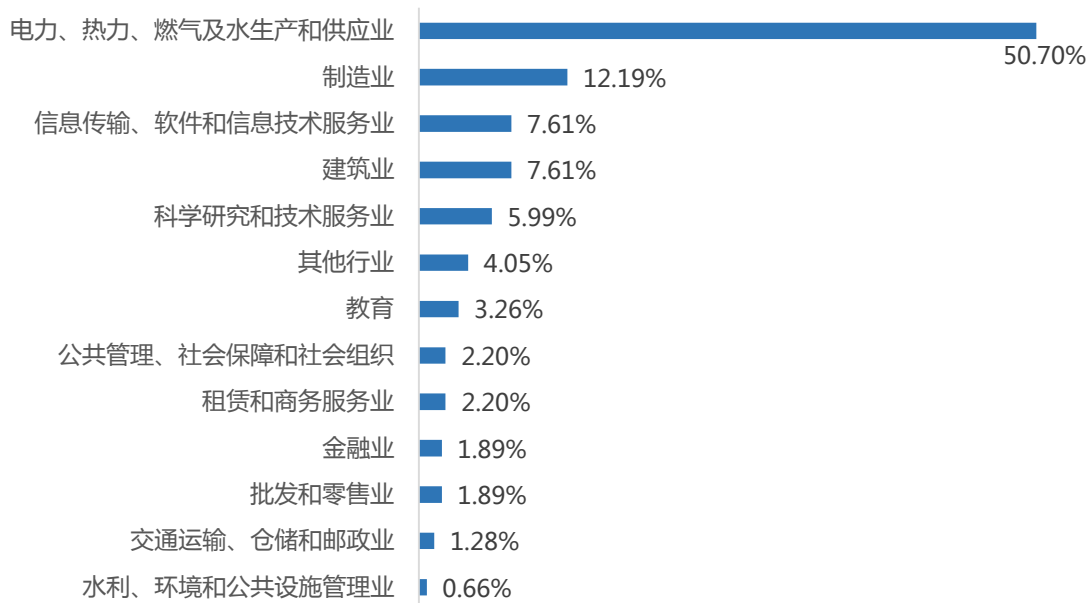


图 1-6 本科毕业生分行业就业情况

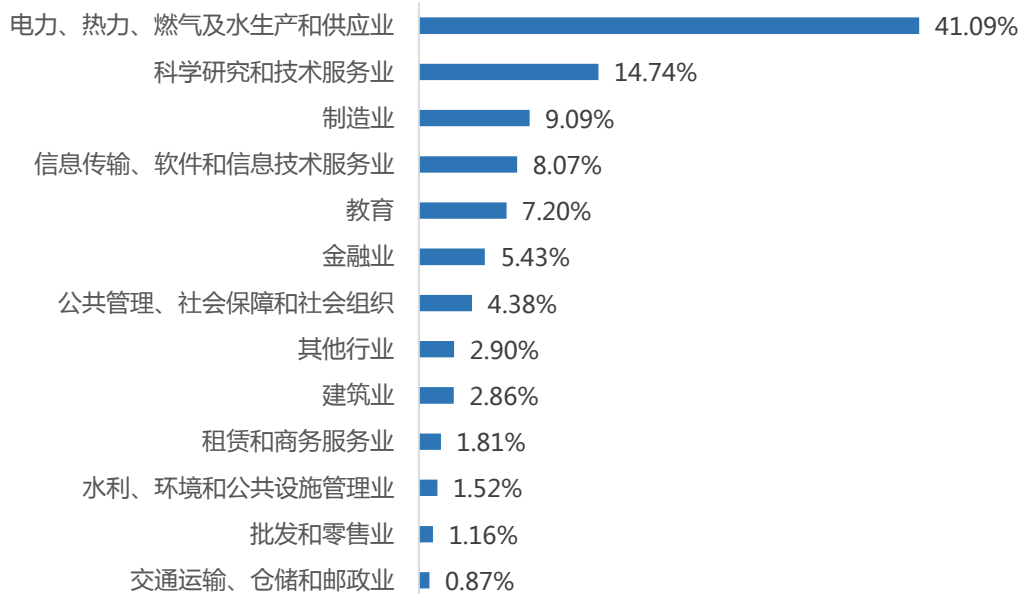


图 1-7 研究生毕业生分行业就业情况

3. 就业单位所处地区

2021 届毕业生就业单位所处地区分布情况如下（图 1-8）：

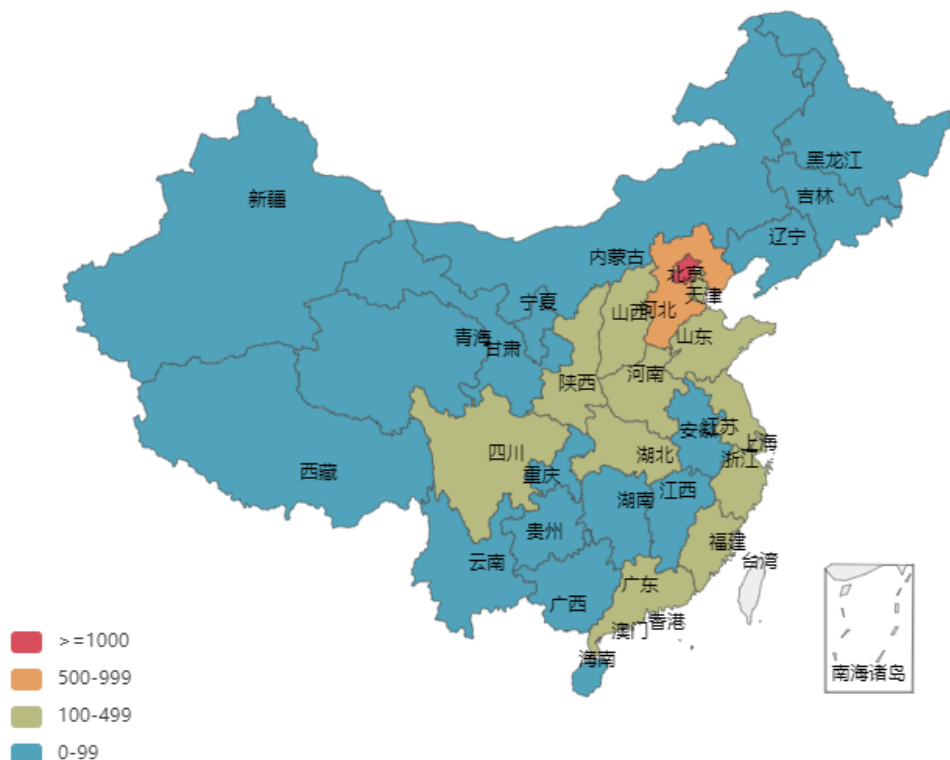


图 1-8 毕业生就业单位分布情况

4. 重点区域及西部基层就业情况

学校持续推进就业引导工作，通过组织毕业生去往相关地域企业实习实践、

邀请企业校友回校举办讲座沙龙等多样活动，鼓励毕业生服务京津冀协同发展、长三角区域一体化发展、粤港澳大湾区建设和到西部基层地区建功立业。2021 届毕业生到京津冀地区、长三角地区、粤港澳大湾区以及西部基层地区就业情况如下（图 1-9）。

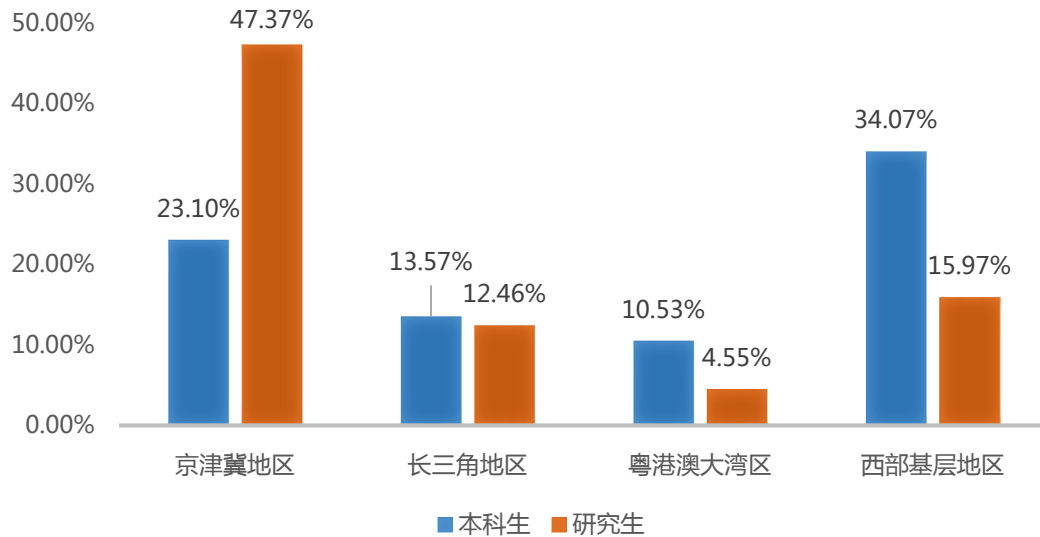


图 1-9 毕业生到部分重点地区就业情况

三、就业市场需求分析

学校持续加强信息平台建设，大力推进智慧就业，为毕业生提供线上线下相结合的优质就业服务。2020 年 9 月 1 日至 2021 年 6 月 30 日，引进、服务用人单位 4140 家，接待入校用人单位 2203 家，为 1084 家用人单位组织召开专场宣讲会。依托各类信息平台（网站、微信、公众号等）发布 17454 条就业信息，向毕业生推送招聘岗位 115157 个。

学校不断优化就业岗位供给，在保持电力系统岗位供给相对稳定情况下，加强民企、事业单位、外资等非电力企业合作，通过积极邀请相关单位入校宣讲、合作交流等，提升相关就业岗位供给，为毕业生择业时提供更多样的选择。从数据明显可见，在学校发布的就业信息的民营企业、事业单位、外资、合资企业，无论是数量还是占比具有大幅提升，特别是事业单位相较于 2020 年翻了两番（表 1-7）。

表 1-7 就业平台发布招聘信息用人单位性质分布

行业类别	单位数量	占比
民营企业	1564	37.78%

国有企业	1493	36.06%
事业单位	550	13.28%
外资、合资企业	116	5.46%
政府机关	34	0.821%
其他	383	9.25%

学校紧密围绕国家战略,主动对接,以服务双碳目标和能源革命为战略基点,率先发布“碳达峰、碳中和”行动计划,对标十四五规划“深入实施制造强国战略”,聚焦学科专业、人才培养等行动,积极引进相关行业企业入校引揽人才,强化服务国家战略人才输出供给。从用人单位所属行业来看,主要集中在电力、热力等供应业,占比达到近 30%,其次是制造业,信息、软件和技术服务业两类,分别占比 14.57%和 15.60% (表 1-8)。其中制造业发布招聘信息的单位较 2020 届增长了 2.85 倍。

表 1-8 就业网站发布招聘信息用人单位所属行业分布

行业类别	单位数量	占比
电力、热力等供应业	1212	29.29%
教育行业	332	8.03%
信息、软件和技术服务业	631	15.25%
金融行业	348	8.41%
制造业	599	14.48%
建筑和房地产业	288	6.96%
其他	727	17.57%

四、校园招聘情况分析

2020-2021 年度,华北电力大学共举办校园招聘会 466 场,其中大型招聘会 8 场(线下举办 6 场,线上举办 2 场),国有企业、地方政府或行业类中型招聘会 48 场,校级专场招聘会 702 场(线下举办 466 场,线上举办 236 场),来校

招聘单位 2203 家（图 1-10）。与去年相比，受疫情形势和防控要求的影响，通过各类招聘会来校参会的单位数量略有减少。

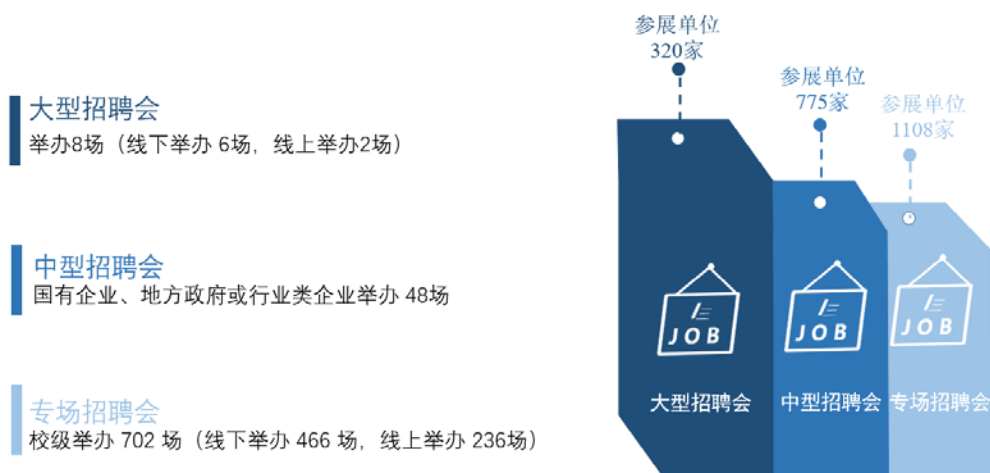


图 1-10 来校招聘单位数量

在疫情防控常态化形势下，在北京市教委、北京市高效大学生就业创业指导中心的指导下，学校举办“华北电力大学专场空中双选会”；与北京外企人力资源服务有限公司（FESCO）等共同设立大型公益线上双选会，实现了对不同群体学生“一对一”的对口帮扶。两场双选会共吸引了全国千余家企业参会，为学生提供了丰富的就业资源。

第二章 就业工作特色与举措

华北电力大学始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记重要讲话、批示精神，以及党中央、国务院关于促进高校毕业生就业创业的一系列重大决策部署，坚持为党育人、为国育才，牢固树立“就业就是最大的民生”工作理念，坚持以育人结果为导向，用实践检验育人成效，创新工作模式，下大力气加强就业指导，多措并举打好“稳就业”攻坚战。

学校党委高度重视毕业生就业工作，始终将就业工作作为学校重点工作来推进，把解决好毕业生就业作为重要政治任务，召开就业工作部署会议、就业工作推进会议、就业专题工作汇报会议等，围绕立德树人根本任务，深化人才培养综合改革，优化完善精准服务，筑牢就业保障基础，确保毕业生就业大局稳定，推动毕业生就业质量进一步提升、就业结构进一步优化。在 2021 年严峻的就业形势下，学校整体就业率较去年同期提升 2.7 个百分点，深造率较去年同期提升 1 个百分点。

一、服务国家发展战略，厚植毕业生家国情怀

华北电力大学始终以服务国家发展战略为导向，以社会主义核心价值观为引领，持续推进“价值引领-政策激励-体系跟踪”就业工作体系建设，引导毕业生将“小我融入大我”，响应国家需要和时代召唤，将个人的理想追求融入党和国家伟大事业之中，主动投身国家重点战略、重大项目、重要领域，将“青春献给祖国”。

学校不断推进就业引导与思想政治教育工作的有机融合，开展新生入学第一课、“五四”团课、赴西部、基层、国家重点单位暑期职业体验等内涵丰富、形式多样的主题教育活动。积极响应大学生村官、“三支一扶”、大学生征兵入伍等重大决策部署，持续推动选调生、政府人才引进、大学生村官等各项基层及国家重点就业项目。有针对性的开展赴新疆、西藏乡镇工作的优秀毕业生选拔工作，加强政策倾斜与精细化解读，推进选拔层次化、人选全程化服务机制。

做好校内就业宣传、氛围营造工作，充分发挥典型示范作用。2021 年 6 月 29 日，央视新闻“到祖国需要的地方去”栏目报道我校 2009 级校友吴嘉楠扎根青海，以实际行动践行青春诺言的事迹。学校各大媒介平台、公众号纷纷转发、推送相关信息，将学校优秀毕业生扎根祖国大地干事创业的事迹及奋斗精神作为就业择业价值观教育的鲜活材料。华北电力大学就业指导中心公众号全年累计发布就业信息、校友故事等推文 1287 篇，年总阅读量超 306 万次，新增关注人数超 12991 人，积极有效的向毕业生输送就业信息，传递就业价值理念。

二、开展生涯规划教育，促进毕业生全面发展

以提升学生综合能力、促进全面发展成长为目标，华北电力大学不断优化生涯教育指导体系建设，加强就业指导队伍专业化建设，积极开展多元指导规划，强化毕业生的学习意识、职业意识，充分发挥就业工作在三育人中的重要作用。

进一步改革就业指导课程教学方式，形成专题授课模块，不断提升课程质量，参与录制教育部新生第一课——“如何做好职业生涯规划”视频公开课，收到良好的社会评价。加强授课教师专项培训，提高教学实效，打造具有专业研究特长的就业指导名师。将就业指导教学与毕业生实践发展需求相结合，形成“理论+实践”的教学模式。年均为 7500 人提供就业课程指导。

成立大学生生涯发展工作室，组建生涯发展指导团队，为学生提供职业规划、就业困惑等咨询服务，依托职业规划课程和就业测评系统，为毕业生定制专属生涯发展建议报告。系统研究大学生生涯发展的方法、规律和特点，在教育部平台高校思政网、中国大学生在线上发表多篇就业工作相关文章，阅读量均为 10 万+。不断创新活动内容和开展方式，持续推进“职业导航月”和“情牵母校”“匠心逐梦”直播课系列职业指导活动，举办出国、考研等免费专题辅导，使学生可以通过网络随时享有辅导资源，引导学生树立远大志向，帮助学生实现深造梦想。

以帮助大学生提升就业能力为导向，进一步研究大学生发展型学业辅导的内容和需求。邀请校外学者、专家进行授课，满足学生多元化学习需求；制定学业辅导实施方案，建立帮扶体系，提升学业困难学生自我管理能力，确保成长成才路上“一个都不掉队”。累计打造 40 余项学业辅导品牌活动，逐步建立集思想引领、学业指导、生涯规划和就业指导为一体的全方位学生学业辅导工作模式，促使学生的学习面貌持续改善，学生综合素质全面提升，进一步提升毕业生就业竞争力。

三、完善线上线下服务，确保就业帮扶全面覆盖

为适应疫情防控常态化对就业工作的要求，华北电力大学就业指导中心不断完善优化线上服务，将宣讲会、双选会、面试移至线上，推动就业服务网上通办，打造毕业生就业云服务平台，搭建校企精准服务桥梁。

已搭建集网站、微信、QQ 群、公众号为一体的就业信息联动平台，在摸底毕业生就业意向基础之上，通过大数据分析等有效手段，进一步完善就业信息的“全面推送+定向推送”，实现向毕业生高效精准推送就业信息，优化“线上线下”全流程、全方位服务，让学生“非必要不跑腿”“最多跑一次”，累积服务 2 万余人次，接受在线咨询咨询服务 3 万余人次。优化就业网站、公众号内容设计，利用就业

管理平台简化学生就业手续办理流程，安装调试协议书自助打印机，方便学生办理就业手续，不断提升学生就业服务满意度，提升学生获得感、幸福感。

关注就业困难群体，实行“一人一策”动态管理，明确把建档立卡家庭学生、身体残疾学生等列为重点帮扶对象，年均建立就业困难毕业生工作台账 2371 人。进一步提升对就业困难学生帮扶维度，一方面，根据毕业生就业困难实际情况，积极联系、多方奔走、按时报送，保证毕业生能充分享受到更多的就业资源和政府优惠政策，另一方面，提供高匹配度的工作机会、动态的就业过程指导、及时的就业困惑解答，直到确保就业困难学生找到心仪工作。

四、“引进来”和“走出去”并重，不断拓展校企合作

积极引进优质企业入校，做好校园招聘服务工作。不断提升服务意识，主动对接用人单位，及时了解用人单位相关需求并予以合理解决。加大用人单位岗位需求信息推送力度，近三年年均发布就业信息近 14000 条。“线上+线下”相结合，积极稳步推进疫情影响下的就业工作，做好线上单位宣讲信息精准推送，协助企业做好远程面试组织协调，妥善安排入校单位宣讲及面试场地，保障用人单位校内外住行，以优质服务解决用人单位后顾之忧，稳固已有的就业市场。

持续推进“就业指导服务月”“职在四方”“企业专家校园行”等特色系列活动，搭建用人单位与华电学生沟通交流的桥梁，不断拓展就业方向 and 类别。通过走访调研、暑期实践、企业座谈、问卷调查等形式，及时了解用人单位对学校就业工作的意见和建议以及人才培养方面的现实需求，有针对性的调整就业指导服务和就业实习实践环节，做到人才培养与企业需求无缝对接。

打好“人才融合”组合拳，推进就业工作与学校产学研、继续教育、校企合作和社会服务深度融合，通过“校企联合培养研究生”专项招生计划，将人才招聘从传统的“招聘季”模式转变为提前关注“培育+招聘”的预录用新模式，实现校企双赢。2021 年 06 月 20 日，央视新闻频道报道充分肯定了学校与企业“订单式”人才培养的就业形式。学校已建成包含 5628 家用人单位的信息数据库，并在原有联合培养计划的基础上与华能集团、三峡集团签订了联合培养计划，进一步稳固校企双方的人才供需关系。校企联合开发建设 64 门技术专题课，形成校内校外导师共同授课模式，将工作一线案例带入课堂。

2021 届毕业生就业工作成果受到各方肯定，2 次被央视新闻频道报道，多次受到教育部一线采风、光明日报的报道以及中国教育电视台《一职为你》栏目的专题介绍；由教育部、人力资源和社会保障部、国务院国资委、共青团中央、中央广播电视总台联合发起“国聘行动”第二季——“春华秋实 国聘行动”的第二场直播，名企进校园的第二站来到了华北电力大学。

第三章 就业质量分析与用人单位反馈

一、毕业生求职过程调查

华北电力大学就业指导中心对 2021 届毕业生的求职过程与结果开展了问卷调查。截至 2021 年 6 月，获得有效样本 5130 份，其中本科毕业生 3180 份，研究生毕业生 1950 份。

（一）毕业生择业单位调查

1. 毕业生青睐单位性质

调查结果显示，华北电力大学 2021 届毕业生最青睐的就业单位性质排名前三依次为国有企业（58.27%）、科研设计单位（13.34%）与政府机关（11.64%）。除此之外，高等教育占比 5.21%，民营企业占比 4.21%，中初教育占比 1.60%，三资企业占比 1.00%（图 3-1）。

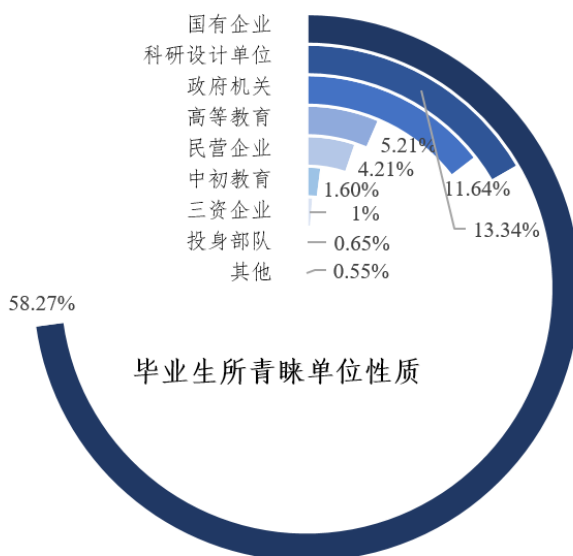


图 3-1 毕业生所青睐单位性质

总体来看，国有企业更受毕业生的青睐，这与学校的行业特色、校友传承是密不可分的。

2. 毕业生首选就职行业

调查毕业生首选就职的行业，排名前三的行业分别为能源电力等相关行业（61.80%）、信息传输、软件和信息技术服务业（9.30%）、制造业（7.10%）。

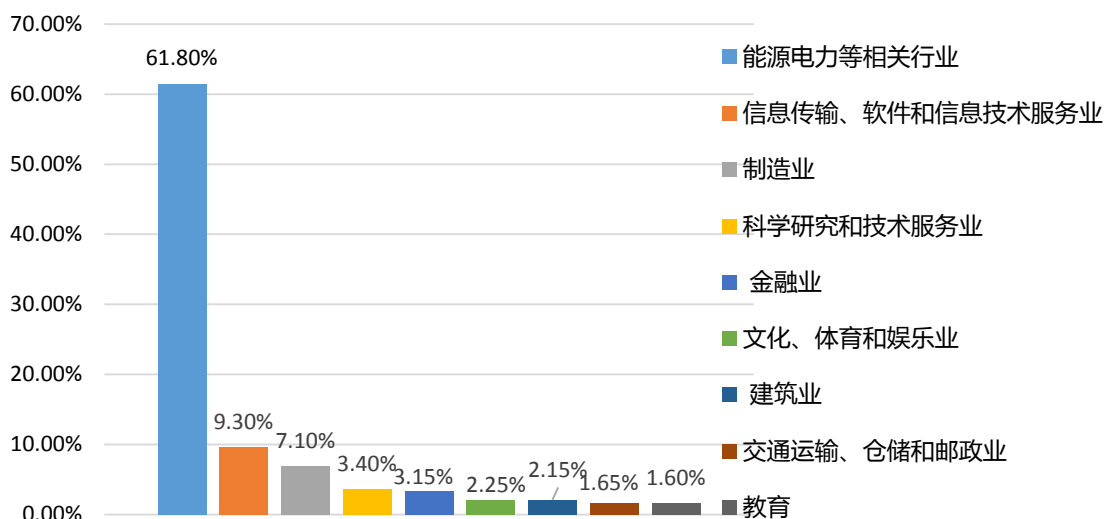


图 3-2 毕业生首选就职行业

在“其他”选项中，毕业生首选就职卫生和社会工作占比 1.20%，房地产业占比 0.70%。水利、环境和公共设施管理业、公共管理、社会保障和社会组织、军队、国际组织占比依次为 0.80%、0.65%、0.62%、0.53%（图 3-2）。

2021 届毕业生对就业行业的期望呈多元态势，但仍较集中于能源电力等相关行业，契合学校的办学特色与特长学科。

（二）毕业生认为求职最重要的条件

大部分毕业生认为在求职过程中最重要的条件是综合素质（36.07%）、所在专业（27.85%）和毕业院校（17.85%），其次为学习成绩（8.94%）和实习经历（6.03%）。这是因为选择就业的毕业生与选择升学的毕业生相比，本身更注重实践性经历，与受调查对象的特征相一致。

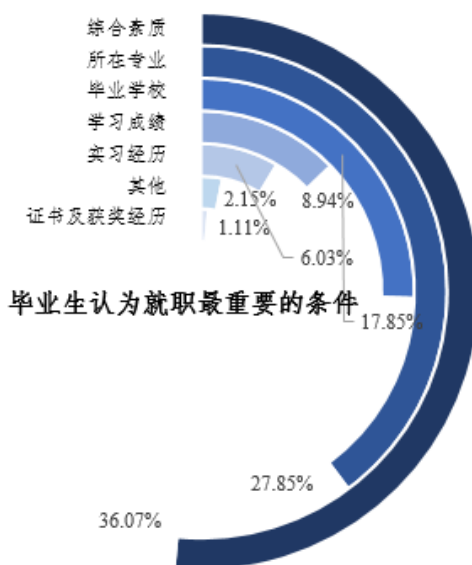


图 3-3 毕业生认为就职最重要的条件

(三) 毕业生求职渠道分析

1. 毕业生求职信息获取渠道

华北电力大学 2021 届毕业生主要通过学校就业网络 (28.40%)、华电就业微信平台 (18.88%)、院系发布的招聘信息 (13.52%) 和校园招聘会 (10.59%) 获取就业信息。此外, 毕业生还从其他社会招聘网站或媒体 (6.84%)、用人单位自设渠道 (6.43%)、老师推荐 (5.60%)、亲友介绍 (4.62%)、校友介绍 (4.06%) 等渠道获取就业信息。

总体而言, 2021 届毕业生通过学校提供的平台获取就业信息最丰富 (71.39%), 充分展示了学校就业服务的积极作用。

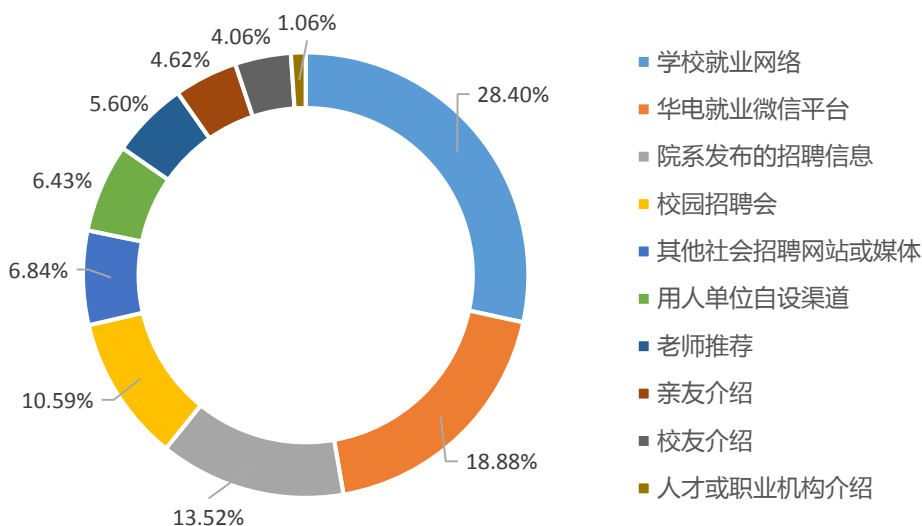


图 3-4 毕业生获取就业信息渠道

2. 毕业生实现就业的途径

华北电力大学 2021 届毕业生主要通过校园宣讲会 (55.72%)、网上投递简历 (26.89%) 和直接联系用人单位 (6.47%) 实现就业。其他途径还有亲友或同学推荐 (4.72%)，实习 (2.11%)，联合培养 (0.59%)。在其他选项中, 毕业生大多通过考试选拔或当地招聘会实现就业。超过半数 2021 届毕业生通过校园宣讲会实现就业, 和求职信息获取途径的调查结果具有一致性, 体现了学校就业服务的有效性。

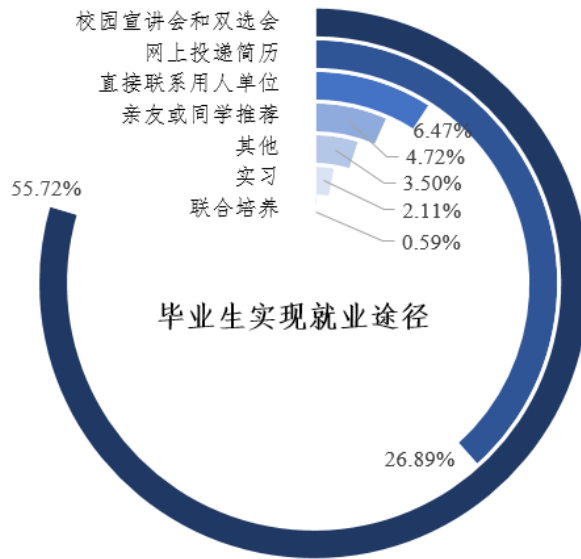


图 3-5 毕业生实现就业途径

(四) 毕业生求职过程分析

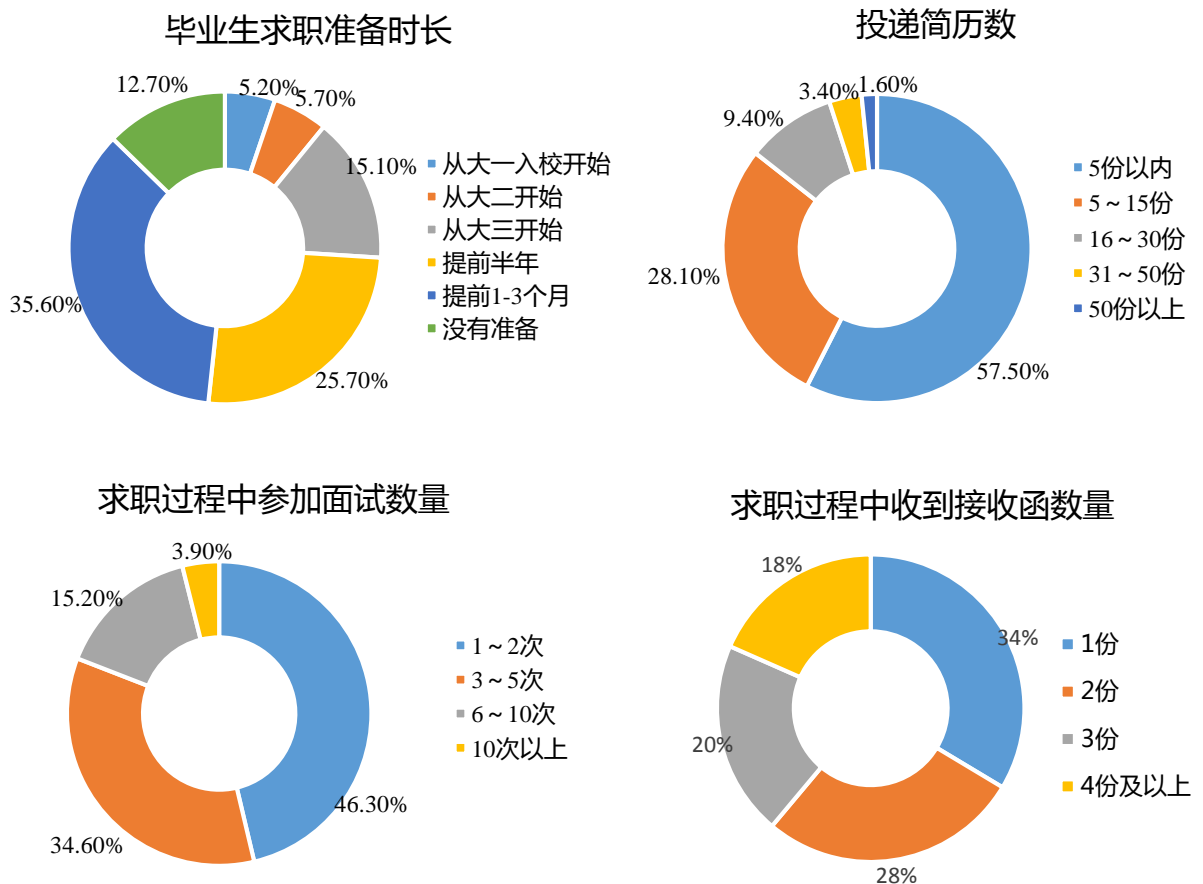


图 3-6 毕业生求职相关数据

华北电力大学毕业生的求职主动性相对较高，35.60%的毕业生提前 1-3 个月开始为求职做准备，25.70%的毕业生提前半年准备求职，15.10%的毕业生提前一年开始准备求职。调查中，有 12.70%的毕业生对求职不做相应准备，这一数据较 2019 届有所上升，一定程度上说明慢就业现象进一步加剧。

在求职过程中，57.50%的毕业生投递简历在 5 份以内，28.10%的毕业生投递了 5-15 份简历，9.40%的毕业生投递了 16-30 份简历，说明毕业生在投递简历时趋于理性化，有的放矢。46.30%的毕业生参加 1-2 次面试，34.60%的毕业生参加 3-5 次面试，15.20%的毕业生参加了 6-10 次面试，仅有 3.90%参加了 10 次以上面试。66.40%的毕业生收到 2 个及以上接收函，近 40%毕业生收到 3 份以上接收函。以上数据充分体现了毕业生在就业市场的求职竞争力。

（五）毕业生求职过程中对学校就业服务的评价

1. 毕业生对于学校就业工作满意度

2021 届毕业生对于学校就业服务满意度评分（满分为 5 分）：就业创业指导课程满意度得分为 4.16 分，院系就业指导满意度得分为 4.25 分，学校提供的就业信息满意度得分为 4.33 分，就业帮扶满意度为 4.18 分，就业创业工作整体满意度得分为 4.20 分。除就业帮扶与往年基本持平外，其他几项评分均有所提升（图 3-7）。

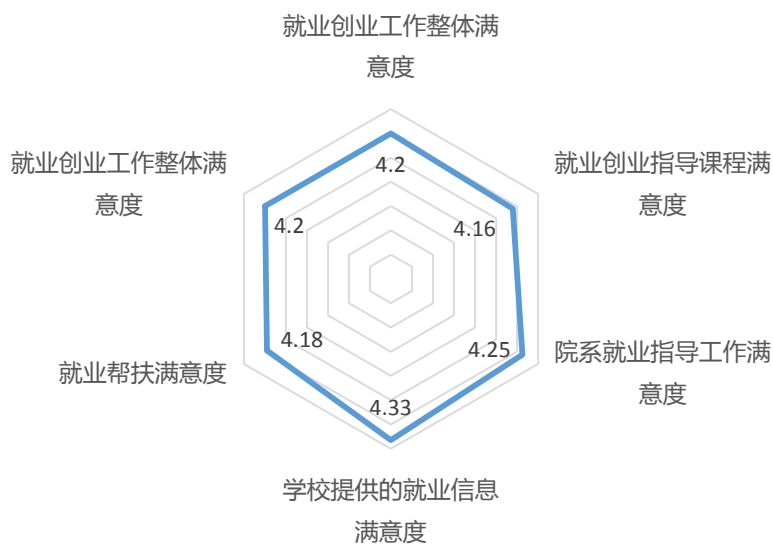


图 3-7 毕业生对于学校就业工作满意度

2. 院系举办就业服务活动

对院系举办就业指导、就业服务频率进行调查，48.60%的毕业生认为院系举办活动较多，26.80%的毕业生认为院系举办活动频率一般，18.80%的毕业生认为院系举办活动很多，认为院系举办活动较少和很少的仅占 3.80%和 2.00%（图 3-8）。这表明院系在就业活动和服务开展过程中投入了大量精力，开展了系列相关活动。针对个别方面，就业服务还有较大进步空间，后续可持续扩大活动覆盖面和影响力。

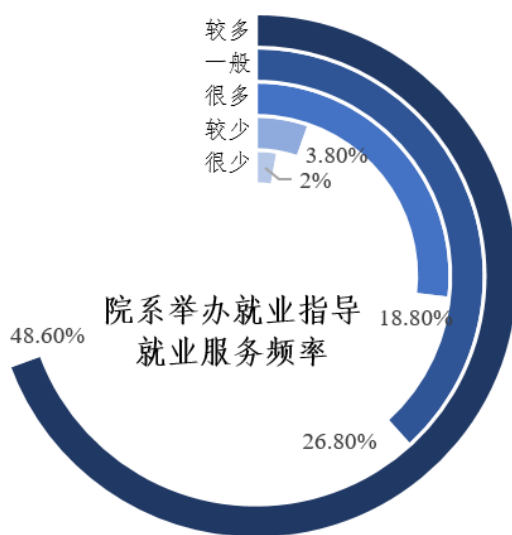


图 3-8 院系举办就业指导、就业服务频率

3.部分毕业生评价意见

王同学(控制与计算机工程学院 自动化专业 签约国家电网南瑞继保公司): 学校就业信息的发布工作做得特别好,一方面就业指导中心以网页信息、公众号和视频号等多种方式来发布招聘信息;另一方面,学院辅导员也建立了就业信息群,及时发送每个就业公告,确保通知到位。这让我感受到了学校对学生找工作给予的充分的支持,让我不会遗漏任何一个重要的招聘信息,最后我也成功签了心仪的工作。

黄同学(能源动力与机械工程学院 能源动力工程专业 签约中广核工程有限公司): 学校在不断拓宽学生的就业渠道、开拓学生的就业思维这方面工作做得很不错。学校组织暑期社团实践活动,带领我们去深入了解不同的公司和行业,帮助我们确定未来的职业规划和就业的具体选择,而不是仅仅局限于电厂和电网企业。

马同学(电气与电子工程学院 电气工程专业 签约国网江苏省电力公司徐州供电局): 华北电力大学被称为“电力黄埔”,电气专业的毕业生几乎全部进入以电网企业为代表的电力行业,作为毕业生,就业层次还是比较高的,特别的京津

冀地区的电网，相对来说对华电的认可度还是比较高的，我本次找工作基本也是回家市局，就业匹配度很高，家人跟我都很满意。

陈同学(控制与计算机工程学院 测控技术与仪器专业 签约上海华能石洞口二厂)：我在秋招中顺利签到了让自己满意的工作。我觉得学校就业指导中心非常专业，组织了丰富的大型企业宣讲会、网络招聘会，为我们毕业生提供了大量的信息渠道，我感到十分满意。

李同学(人文与社会科学学院 行政管理专业 签约中铁十四局集团有限公司)：今年的秋招季，学校的就业服务非常全面，就业指导中心的就业信息推送很及时，我多次参加了就业指导中心组织的线下宣讲会以及双选会，积累了很多知识，收获颇丰。

二、毕业生工作状况跟踪调查

(一) 工作岗位满意度

对 2021 届毕业生的工作岗位满意度进行了跟踪评分调查，5 项平均分从大到小排序依次为：工作地点（4.21）、企业文化（4.18）、总体评价（4.10）、发展空间（4.08）和薪资待遇（4.05）。

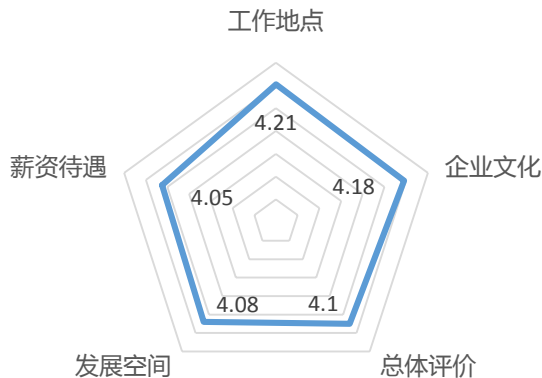


图 3-9 毕业生对工作满意度

(二) 工作相关度调查

1. 从事工作与专业相关度

对 2021 届毕业生的工作与专业相关度进行了调查，78.9%的毕业生表示从事工作和所学专业相关（图 3-10）。

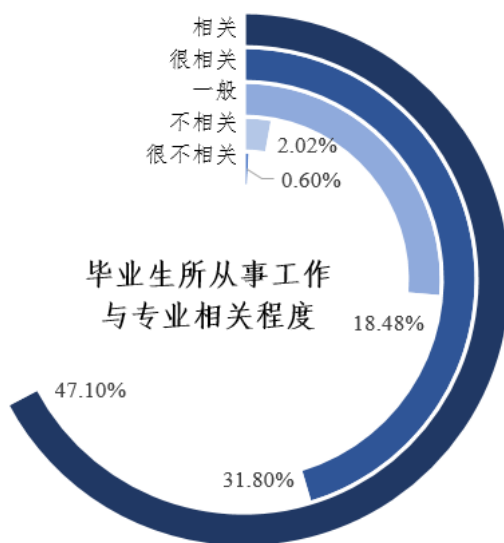


图 3-10 毕业生所从事工作与专业相关程度

2.工作与兴趣爱好相关度

41.80%的毕业生认为工作与兴趣爱好相关度一般，40.20%的毕业生认为工作与兴趣爱好相关，13.40%的毕业生认为工作与兴趣爱好很相关，3.10%的毕业生认为不相关，1.50%的毕业生认为工作和爱好很不相关（图 3-11）。

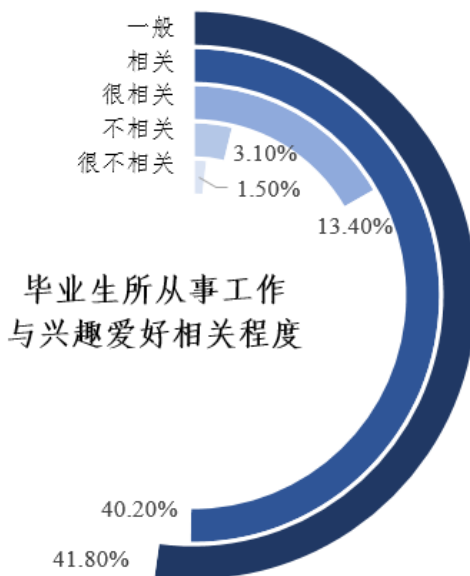


图 3-11 从事工作与兴趣爱好相关度

总体看来，所从事专业与所学专业、兴趣爱好的相关度具有一致性。

3.工作与学校专业知识匹配度

从 2021 届毕业生所从事工作与学校专业知识匹配程度来看，47.64% 的毕业生认为工作与专业知识比较符合，表示很符合和一般的均占 23.12%，5.01% 的学生认为工作与学校专业知识比较不符合，1.11% 的毕业生表示不符合。

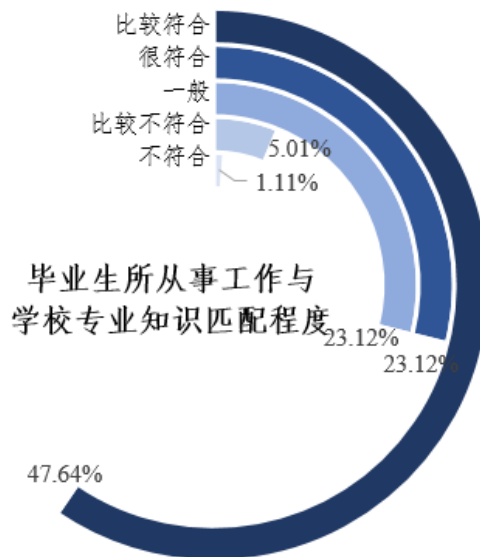


图 3-12 所从事工作与学校专业知识匹配程度

三、用人单位反馈

对 2020 年 9 月至 2020 年 12 月 31 日入校招聘部分单位进行问卷调查，共回收有效问卷 1008 份，以二级单位为统计对象，对有效问卷进行系统分析。

（一）参与调查用人单位概述

1. 参与调查用人单位人员规模

调查发现，入校招聘的用人单位员工规模大多为 100-499 人，占比为 30.75%，其次是规模为 1000-4999 人的企业，占比为 26.12%。企业规模在 5000 人以上的占比 21.09%，500-499 人的占比 12.32%，企业规模在 50-99 人的占比 5.70%，企业规模在 50 人以下的占比 4.02%（图 3-13）。

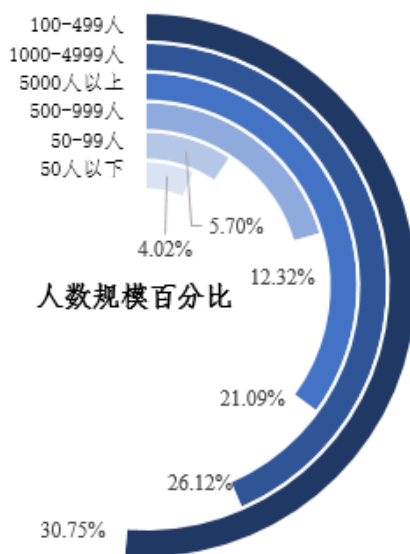


图 3-13 人数规模百分比

2.参与调查用人单位资金规模

调查结果显示，有 63.02%参与调查的用人单位资金规模在一亿以上。企业资金规模在 1000 万-5000 万的单位占比 13.17%，企业资金规模在 5000 万至一亿的单位占比 9.45%，企业资金规模在 500 万-1000 万的用人单位占比 4.10%，企业资金规模在 100 万-500 万的单位占比 4.50%（图 3-14）。

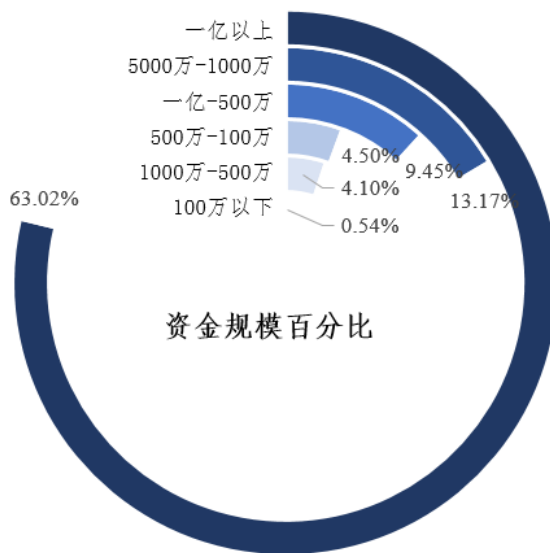


图 3-14 资金规模百分比

3.参与调查用人单位主要招聘渠道

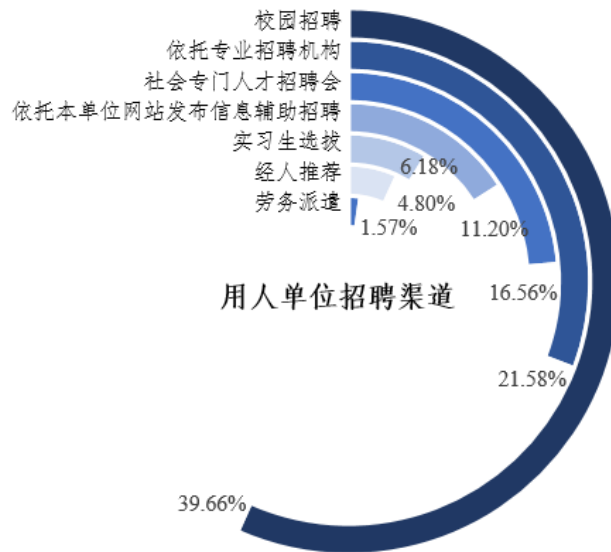


图 3-15 用人单位招聘渠道

对问卷进行分析，校园招聘占总体的 39.66%，成为参与调查用人单位使用最频繁的招聘途径（图 3-15）。依托专业招聘机构占总体 21.58%，使用频率位居校园招聘之后。接下来主要使用的招聘渠道有：社会专门人才招聘会（16.56%）、依托本单位网站发布信息辅助招聘（11.20%）、实习生选拔（6.18%）、经人推荐（4.80%）和劳务派遣（1.57%）。受新冠疫情影响，2021 年以来，线上招聘和空中双选成为了绝大多数用人单位招聘渠道的首选。

4.用人单位学历需求

总体而言，在此次参与问卷调查的用人单位中，98.20%的单位对本科生有需求，97.50%的单位对硕士生有需求，61.20%的单位对博士生有需求（图 3-16）。

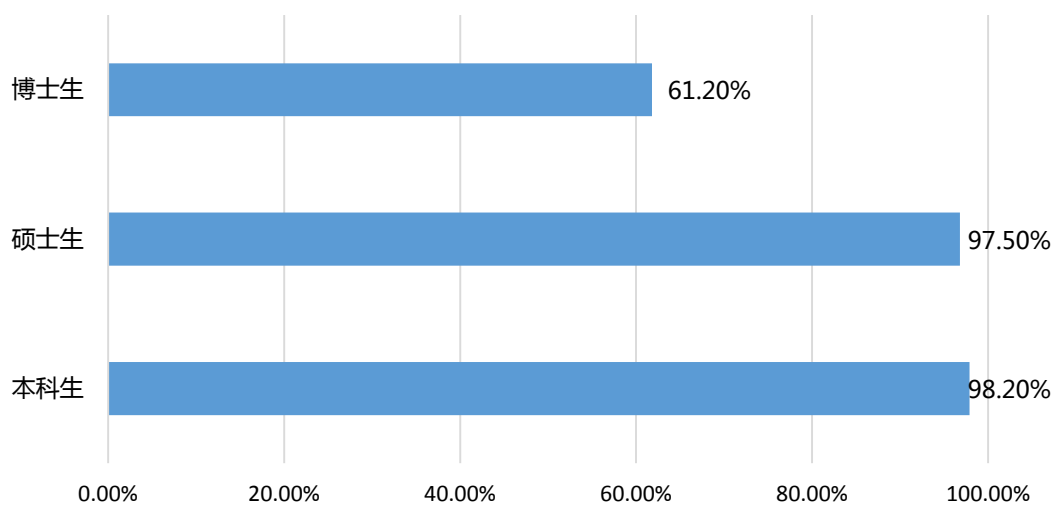


图 3-16 用人单位学历需求调查

（二）用人单位对毕业生在校经历重视程度

对用人单位就“贵公司招聘最看重学生的在校经历是什么？”进行调查后发现，用人单位最看重的三个因素依次为学习成绩与综合排名、主要学生干部经历和四六级英语等级证书，分别占比 34.90%，16.75% 和 16.41%。其次为学术类竞赛和创新创业经历，分别占比 12.87% 和 11.87%。计算机等级证书和其他的占比相对靠后，两者分别占比为 3.95% 和 3.25%（图 3-17）。

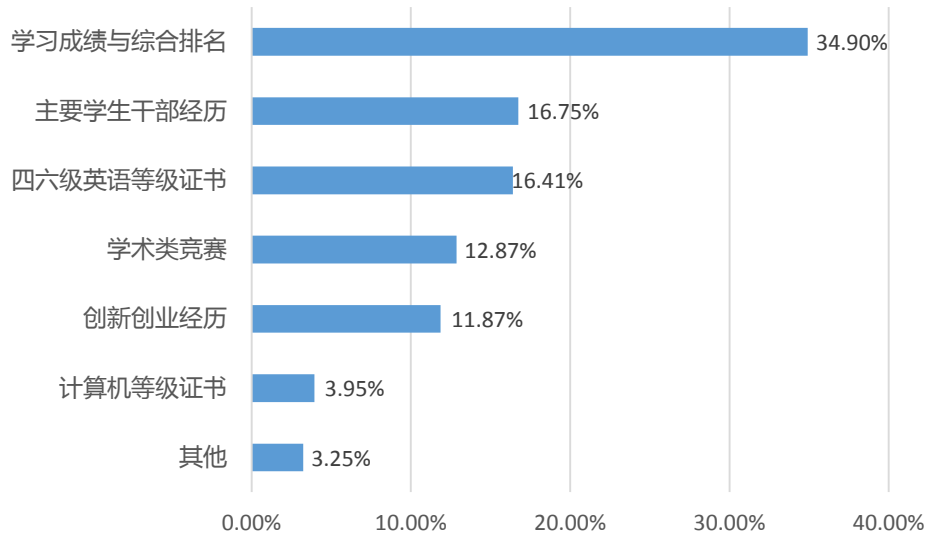


图 3-17 用人单位看重求职学生的在校经历

对比发现，用人单位最看重的三个因素依次为学习成绩与综合排名、主要学生干部经历和四六级英语等级证书，其次为学术类竞赛和创新创业经历；而大部分学生认为求职过程中最重要的条件是综合素质、所在专业和毕业院校，其次为学习成绩和实习经历。两者之间存在一定的偏差，今后学校在开展就业指导工作时，会加强此方面的信息输送，消除毕业生认知偏差，帮助毕业生更好的认清自我，高效解决就业。

（三）用人单位对毕业生综合能力及专业知识表现评价

1. 用人单位对毕业生综合能力评价

参与问卷调查的用人单位对毕业生的各项能力进行了评价，对 14 项得分汇总处理，得出平均分（满分 5 分）。具体满意度数据如下（图 3-18）：

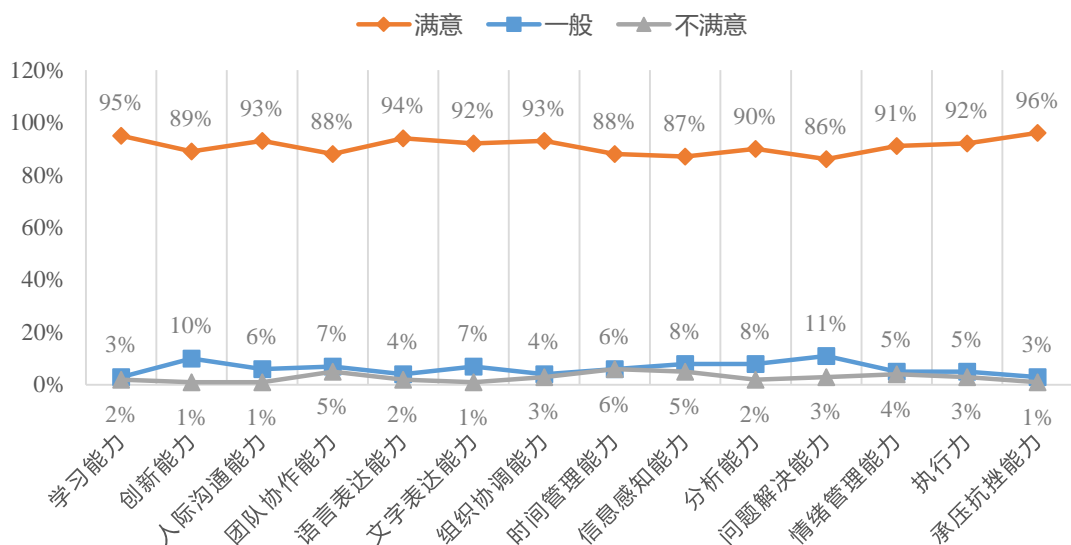


图 3-18 用人单位对毕业生各项能力评价

本科生 14 项能力得分从高到低排列依次为：学习能力（4.66），创新能力（4.65），人际沟通能力（4.63），团队协作能力（4.60），语言表达能力（4.50），文字表达能力（4.46），组织协调能力（4.45），时间管理能力（4.42），信息感知能力（4.41），分析能力（4.40），问题解决能力（4.36），情绪管理能力（4.36），执行力（4.35），承压抗挫能力（4.34）。本科毕业生 14 项能力的平均得分为 4.44。

研究生 14 项能力得分从高到低排列依次为：学习能力（4.77），创新能力（4.65），问题解决能力（4.63），执行力（4.57），人际沟通能力（4.55），分析能力（4.55），团队协作能力（4.55），语言表达能力（4.55），情绪管理能力（4.54），文字表达能力（4.53），时间管理能力（4.52），承压抗挫能力（4.51），组织协调能力（4.50），信息感知能力（4.50）。研究生毕业生 14 项能力的平均得分为 4.55。

总体看来，研究生毕业生的评分略高于本科生，用人单位对华北电力大学毕业生的整体综合能力给予了肯定。

2. 用人单位对毕业生专业知识评价

参与调查的用人单位对毕业生的专业知识进行了评价，对 8 项得分汇总处理，得出以下平均分（满分 5 分），具体分值如下（图 3-19）。

本科生 8 项专业知识能力得分从高到低排列依次为：专业理论基础（4.78），专业应用技术（4.59），计算机应用技术（4.43），社会实践经历（4.43），专业前沿知识（4.41），外语水平（4.38），人文社会知识（4.29），职业资格证书（4.24）。本科生 8 项能力平均得分为 4.45。

研究生 8 项专业知识能力得分从高到低排列依次为：专业理论知识（4.74），专业前沿知识（4.71），专业应用技术（4.70），社会实践经历（4.65），计算机应

用 (4.60), 外语水平 (4.50), 人文社会知识 (4.43), 职业资格证书 (4.42)。研究生 8 项能力平均得分为 4.57。

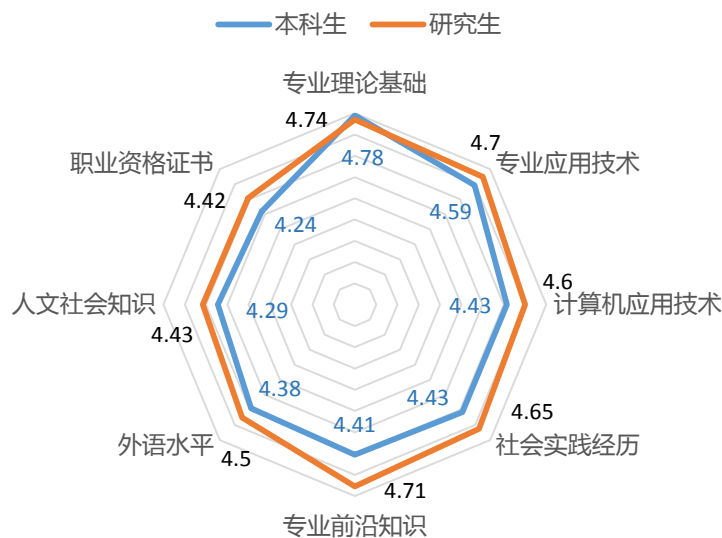


图 3-19 用人单位对毕业生专业知识评价

由调查可见，毕业生的专业基础理论得分较高，用人单位给出了较高评价，但人文社会知识和职业资格证书方面有待进一步提升。

（四）用人单位对毕业生的整体满意度

调查显示，用人单位对我校毕业生普遍表示肯定。对本科生的满意度调查中，有 97.12% 的受调查单位表示满意和很满意；在对研究生的满意度调查中，97.84% 的用人单位表示满意和很满意。

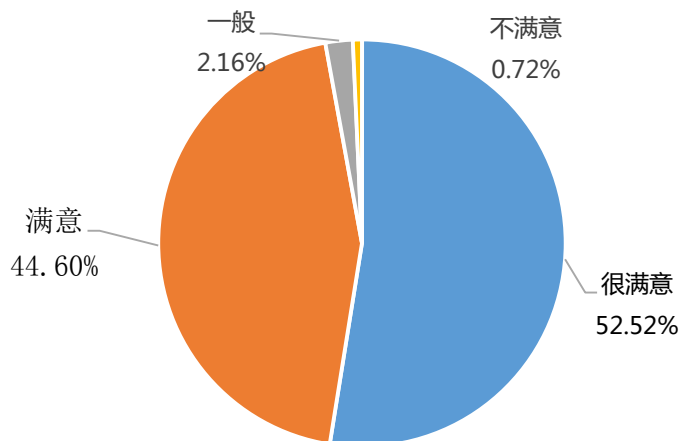


图 3-20 本科生满意度饼状图

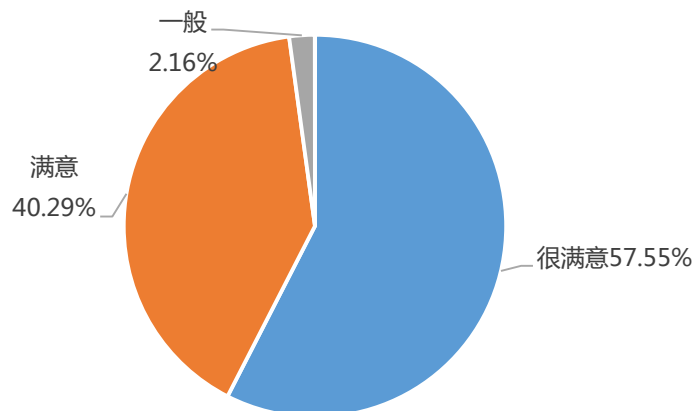


图 3-21 研究生满意度饼状图

（五）用人单位对就业服务工作的评价

分析用人单位对华北电力大学就业服务的评价。用人单位对华北电力大学就业接待、校园招聘安排等就业服务工作表示高度肯定和赞赏。在满意度调查中，97.84%受调查用人单位表示满意。

分析用人单位对我校就业服务内容评价，依照 8 项内容的平均得分从高到低依次排序为（满分 5 分）：就业指导服务（4.81），招聘信息的发布（4.75），校园招聘会的组织（4.71），就业派遣手续的办理（4.69），人才培养合作（4.65），定向推荐毕业生工作（4.64），组织实习实践活动（4.61），了解用人单位的个性化需求（4.61）。

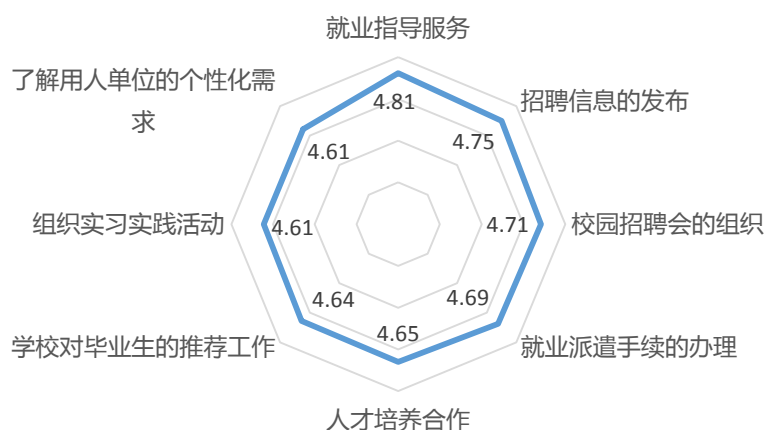


图 3-22 用人单位对就业服务内容评价

用人单位的各项评价是对我校就业工作和毕业生质量最直观、最真实的反馈，未来我校将继续对用人单位开展广泛调研，充分利用用人单位的评价更好地指导教育教学和人才培养体系，形成用人单位反馈机制的制度化、常态化。

（六）社会评价和部分用人单位反馈

国家电网有限公司人力资源部：华北电力大学作为教育部直属高校中唯一一所能源电力为特色的“双一流”建设高校，坚守为党育人、为国育才初心使命，心怀“国之大事”，围绕“碳达峰碳中和”国家战略，积极构建高水平学科专业体系、人才培养体系和科技创新体系，“双一流”建设不断取得新硕果，高水平研究型大学建设持续迈上新台阶，各项事业得到快速健康发展，成为我国能源电力领域高层次人才培养和高水平科学创新的重要高地。

多年来，华北电力大学为国家电网有限公司输送了数以万计的优秀毕业生，在公司各条战线发挥着十分重要的作用，成为建设具有中国特色世界领先的能源互联网企业的生力军。**华北电力大学毕业生理想信念坚定、理论基础扎实、专业技能突出，能吃苦、敢担当，肯钻研、善作为，能在复杂环境、艰苦岗位接受磨砺、经受考验**，为公司的高质量发展做出了重要贡献，得到公司上下的充分肯定与广泛好评。

国家电网有限公司是华北电力大学理事会理事长单位。公司人力资源部将积极贯彻落实辛保安董事长在第三届华北电力大学理事会第一次会议上的讲话要求，在华北电力大学理事会机制下，共同携手把高水平研究型大学建设好、把电力行业转型升级推动好，为电力工业高质量发展和建设社会主义现代化强国作出更大贡献。

全国政协副主席、中国科学技术协会主席万钢：作为新中国较早创建的电力院校和以能源电力为学科特色的“双一流”建设高校，华北电力大学形成了厚基础、重实践、强能力、求创新的办学特色，在人才培养、科研创新和服务国家战略等方面为中国的电力事业发展做出了重要贡献。

国家电网有限公司董事长、党组书记辛保安：华北电力大学紧密围绕服务国家行业需求，立足自身发展特色优势，创新完善大学理事会制度，积极构建行业特色型大学校企合作新型办学模式，“双一流”建设不断取得新硕果，高水平研究型大学建设持续迈上新台阶，为能源电力和经济社会高质量发展提供了有力的人才和智力支撑。

中国华能集团有限公司党组书记、董事长舒印彪：华北电力大学培养出了很多有影响力的学生，更重要的是华北电力大学的学生很务实，这是华北电力大学的特色。在我们中国电力工业科技发展过程中在各个重大的科技进步当中，华北电力大学发挥了重要的作用，我也感到骄傲。

中国华电集团有限公司党组书记、董事长温枢刚：华北电力大学是国内 211 院校，华北电力大学多少年来为我们电力系统，包括对我们中国华电提供了大量的优秀人才。对华北电力大学长期一直以来在人才培养和科技研发中给予中国华电的支持和帮助表示感谢。

国家能源投资集团有限责任公司党组书记、董事长王祥喜：非常感谢华北电力大学长期以来对国家能源集团的支持，对集团公司贡献很大，近年来科学研究、人才支持的合作开展非常好，集团公司很多领导都是学校毕业的。

华为数字能源人力资源部：华北电力大学作为教育部直属高校中唯一一所能源电力为特色的“双一流”建设大学，心怀“国之大大者”，全力构建与“碳达峰碳中和”目标更加契合的高水平办学体系，各项事业取得跨越式发展，已经成为我国能源电力领域高层次人才培养和科学研究的重要基地。

历年来，华北电力大学向华为输送了大量优秀的毕业生，他们在公司各个领域承担着重要责任，发挥着重要作用。他们家国情怀深厚、有理想和抱负、社会责任感强，能够主动服务国家“双碳”战略，专业基础扎实，实践技能突出，创新能力强。在工作中能吃苦，肯钻研、敢担当，具有较强的奋斗、奉献和团队精神；他们愿意拼搏，愿意奔赴全球学习和开拓，能在复杂环境和艰苦岗位接受磨砺、经受考验、堪当重任，为华为能源电力事业发展做出了重要贡献，得到公司充分肯定和广泛好评。

未来，华为数字能源将携手华北电力大学，共同承担社会责任，融合数字技术和电力电子技术，发展清洁能源与能源数字化，推动能源革命，共建绿色美好未来！

国家能源集团新能源技术研究院有限公司总经理褚景春：华北电力大学是行业特色鲜明的国家“双一流”建设高校，建校以来培养了 30 多万名毕业生，为我国能源电力事业发展作出重要贡献。华北电力大学的毕业生专业知识与技能扎实，具有持续学习的能力和主动性；有理想、有担当，责任感强，工作兢兢业业，善于创造性地解决问题，在企业急难险重、重大科研攻关中，都有华电校友勇担大任的身影。如今，一大批华电校友已经成为了国家能源集团新能源技术研究院有限公司的骨干和中坚力量，希望未来有更多的华电毕业生加入我单位，在企业进步和国家能源事业的发展中，绽放绚丽的青春光彩。

上海电力公司人力资源部员工处魏处长：华北电力大学毕业生专业基础知识扎实，与电网企业需求人才高度匹配，在校学习期间理论、实践实习与工作实践结合度高，入职后适岗期短，创新意识强，科研水平突出。

上海电气公司风电事业部赵主任：华电的学生都是勤奋的，他们不光专注于专业业务领域的学习，也持续关注自身综合素质的提升，我司历年招聘的华电学生大部分都已经成长为公司的业务骨干并有部分已经走上了中层管理岗位。

康恒环境人力资源部章经理：要给华北电力大学就业指导中心的助理点个赞，宣讲和面试全程跟着我们单位，那天面试到晚上八点多，助理也一直都在，还有帮忙订餐、订接送的车、收简历等等。来华电和去别的高校不一样，就业指导中心的工作特别棒，给了我们单位很好的体验感。

华能集团劳动组织处处长：华电的毕业生，专业知识丰富，对能源行业的信息以及国家国际政策形势了解深入，团队协作配合度高，有较高的自我驱动力，积极深入基层一线学习能力强，能将所学灵活运用到工作中来，抗压能力较强，工作中执行力强。

贵州省铜仁市人社局任科长：今年我们第一次和华电合作，华电就业指导中心的服务真的太到位了，初次入校交流时积极带领我们去各个学院找辅导员交流就业事项，校招时也积极给我们做宣传、预定教室、订餐之类的，忙前忙后，宣传的十分到位，服务的特别周到，真得非常感谢。

长城汽车集团人力资源部李经理：我们单位已经和华电合作多年了，每次来华电招聘就特别省心，有专门的助理负责和我们对接，从线上宣传到线下宣讲，从笔试到面试，从用车住宿到订餐，一系列的事情都会提前安排好，有任何问题都可以随时联系，解决了学生和我们单位之间的信息差问题，很不错，也很感谢。

第四章 2022 届毕业生就业工作举措

华北电力大学坚持深入贯彻习近平总书记关于高校毕业生就业工作重要指示精神批示精神，落实党中央、国务院、教育部和北京市相关工作部署，把做好毕业生就业工作摆在突出位置，全面把握新阶段新形势新任务，坚定信心，努力工作，大力改善就业结构，不断提升就业质量，促进华电毕业生更充分更高质量就业。

一、加强组织领导，完善就业工作保障

加强就业工作组织领导，认真落实“一把手工程”，不断完善就业工作体系建设，压实各级就业工作责任。坚持全员、全程、全方位就业工作的理念，做到就业服务不掉线、全过程指导不降档，对不同专业不同需求的毕业生提供个性化的引导指导，实现毕业生“有问必答、有求速应”。一是要摸清学生的底数，建立工作台帐，做到“一类一策”。要充分掌握用人单位和学生供求情况，制定完善细致的毕业生就业工作方案，分类提供不同的就业指导，考研有考研的指导、出国有出国的服务，工作有工作的分析，针对出国留学未成行、考研未录取等转向求职的毕业生也要及时跟进，从学生角度出发为各渠道毕业生就业提供支持。二是要摸清学校学科专业特色的底数，了解就业领域、行业特色。整合高校内外部资源，积极开展产学研合作，与相关企业开展深层次、宽领域、全方位的合作，树立行业就业导向，培养高素质创新人才，使人才培养与行业需求达到有效对接。三是要全员参与就业，整合师资人才优势。针对个体差异和薄弱点，抓住时机有针对性地补短板强弱项，提高毕业生就业的核心竞争力。健全协同育人机制，打造教师、校友、企业、社会资源等全员就业服务矩阵，坚持做好毕业生的“娘家人”，突出毕业生就业各个环节的工作重点，明确靶向定制的就业工作思路，解决好毕业生就业路上的每一个问题。

二、深入挖掘资源，着力拓宽就业渠道

进一步加强校园招聘主渠道建设。充分利用教育部“24365”校园招聘服务活动平台，及时共享全国招聘信息，拓宽毕业生就业岗位信息渠道。大力推进“职在四方”计划，拓展就业市场，深挖政府人才引进、新兴产业、高新区等就业岗位，做好毕业生就业工作与国家“十四五”发展重点任务、重大举措相对接，积极为在校学生创造更多走出去的机会。统筹院系专业优势，持续推进联合培养、就业见习、实习实训、社会实践等校企合作，不断推进与用人单位的深度合作，进一步发挥社会化力量助力毕业生就业。深入开展政策学习和研究，加强政策精细化解读，用好党和政府出台的一系列就业利好政策，鼓励毕业生“三支一扶”、创新创业，认真开展赴新疆、西藏基层工作毕业生选拔工作，完善大学生参军入伍

政策激励，拓宽大学生入伍后发展空间，鼓励支持大学生应征入伍，报效国家。做好校园招聘工作服务的同时，积极鼓励毕业生走出校园，出门求职，在就业政策和就业指导方面适当倾斜，引导形成毕业生积极向外寻求就业机会的良性循环。

三、注重精准服务，提升就业指导实效

定期开展调研，精准摸底就业期望，借助大数据分析等手段，实现就业信息、就业服务的精准靶向推送，针对性开展就业分类指导，提高就业指导实效。遵循学生的成长特点和规律，探索建立视频号，发挥传统公众号、就业网站、APP 等媒体平台的传播优势，以学生喜闻乐见的方式，贴近学生讲授就业政策、开展就业指导。探索在各学生班级设立就业工作联络员，及时了解学生需求，及时反馈一线信息，做好毕业生与指导教师的沟通桥梁作用。根据掌握的毕业生就业期望，对于求职毕业生，开展“一对一”谈心谈话，合理引导毕业生设立就业预期；对于参加研究生考试、公务员考试、申请出国的学生，邀请专业机构组织公益讲座，在关键时间节点给予毕业生及时、有利指导，提升应考效率。调研家庭经济困难学生的成长发展需求，找准精准育人工作切入点。丰富“彩虹训练营”“翱翔计划”等发展型资助育人工作内涵，使学生拓展知识见识，增强实习实践、就业创业等方面的能力，为家庭经济困难学生形成自身发展优势创造条件，努力帮助家庭经济困难学生实现更高层次的发展和进步。

四、推进多方协同，探索招生、培养与就业的联动

坚持走“以质量提升为核心”的内涵式发展道路，深化校院两级协同联动，充分激发学校各部门潜能，形成“招生-培养-就业”联动机制，进一步优化生源结构，不断提升学生培养质量，强基固本，从根本上提高毕业生就业竞争力。强化就业与招生、人才培养的全链条联动，充分发挥就业的指挥棒作用，促进毕业生在专业和能力等各个方面与社会的需求接轨。重视与用人单位的交流和互动，通过走访调研、企业座谈、问卷调查等形式，及时了解用人单位意见建议以及人才培养需求，有针对性的调整专业培养规模、教学计划和实习实践环节，做到人才培养与企业需求无缝对接。积极探索国际化人才培养新模式，稳步推进国际教育合作平台建设，鼓励更多学生赴海外访学和交流，大力培育具有国际化视野的高层次人才。

五、落实就业育人，促进毕业生更高更远发展

加强学习，把握就业育人规律以及新时代大学生的特点，加强课程思政建设，在教学目标、教学内容和教学实践等环节中融入理想信念教育，引导毕业生把个

人理想追求融入党和国家伟大事业之中，到祖国最需要的地方去建功立业，切实发挥就业育人作用。对毕业生去向进行总体规划和科学布局，破解区位、行业优势导致的毕业生就业流向相对集中的影响。创新方式方法，进一步引导毕业生转变就业观念，树立科学合理的就业观、择业观、职业观，鼓励学生服务国家重点战略，投身重点行业、重点企业、重点项目、国家重大战略、国际组织中去，到西部、到基层、到边疆，到艰苦地区、艰苦行业去，到北京、上海、大湾区等人才高地去；到缺少或者没有华电毕业生的领域行业地区企业去，实现毕业生就业领域战略布局最优解。

附表 1 本科毕业生分专业落实情况

学院	专业	毕业人数	深造率	落实率
电气与电子 工程学院	电气工程及其自动化	968	43.18%	90.19%
	电子科学与技术	24	29.17%	75.00%
	电子信息工程	50	38.00%	98.00%
	电子信息科学与技术	45	15.56%	71.11%
	农业电气化	3	33.33%	100.00%
	通信工程	198	44.44%	92.42%
	智能电网信息工程	78	43.59%	92.31%
能源动力与 机械工程学院	材料科学与工程	49	59.18%	93.88%
	产品设计	41	17.07%	75.61%
	工业工程	48	39.58%	91.67%
	过程装备与控制工程	43	16.28%	93.02%
	机械电子工程	84	48.81%	88.10%
	机械工程	52	48.08%	90.38%
	机械设计制造及其自动化	80	16.25%	92.50%
	建筑环境与能源应用工程	79	32.91%	79.75%
	能源与动力工程	621	52.82%	93.24%
	机械工程(输电线路工程)	85	41.18%	97.65%
控制与计算机 工程学院	测控技术与仪器	194	28.87%	89.18%
	计算机科学与技术	174	55.17%	91.43%
	软件工程	113	31.86%	84.07%
	网络工程	44	18.18%	79.55%

	物联网工程	26	7.69%	88.46%	
	信息安全	107	33.64%	91.59%	
	自动化	301	60.47%	94.02%	
经济与管理 学院	财务管理	61	34.43%	91.80%	
	工程管理	116	53.45%	89.66%	
	工程造价	90	52.22%	90.00%	
	工商管理	72	37.50%	79.17%	
	会计学	147	28.57%	82.99%	
	金融学	64	46.88%	85.94%	
	经济学	75	50.67%	78.67%	
	人力资源管理	34	35.29%	88.24%	
	市场营销	26	30.77%	88.46%	
	物流管理	1	100.00%	100.00%	
		信息管理与信息系统	118	22.88%	81.36%
	新能源学院	新能源材料与器件	32	50.00%	90.63%
		新能源科学与工程	176	58.52%	92.61%
核科学与工程 学院	辐射防护与核安全	28	32.14%	82.14%	
	核工程与核技术	109	56.88%	95.41%	
环境科学与 工程学院	环境工程	58	65.52%	93.10%	
	环境科学	56	42.86%	89.29%	
	能源化学工程	43	25.58%	86.05%	
	应用化学	116	54.31%	89.66%	

水利与水电 工程学院	水利水电工程	58	55.17%	86.21%
	水文与水资料工程	18	33.33%	83.33%
数理学院	信息与计算科学	138	39.13%	73.19%
	应用物理学	43	20.93%	72.09%
人文与社会 科学学院	法学	123	32.52%	59.35%
	公共事业管理	88	42.05%	70.45%
	广告学	31	29.03%	74.19%
	行政管理	54	44.44%	88.89%
	社会工作	47	25.53%	70.21%
外国语学院	翻译	63	42.86%	73.02%
	英语	78	42.31%	67.95%
国际教育学院	电气工程及其自动化	184	61.96%	92.93%

附表 2 硕士毕业生分专业落实情况

学院	专业	毕业人数	深造率	落实率
电气与电子 工程学院	电力系统及其自动化	7	0.00%	100.00%
	电气工程	681	2.64%	99.56%
	电子科学与技术	22	9.09%	100.00%
	电子与通信工程	96	1.04%	98.96%
	农业电气化与自动化	6	16.67%	100.00%
	信息与通信工程	62	6.45%	100.00%
	材料科学与工程	19	10.53%	94.74%
能源动力与 机械工程学院	动力工程	176	5.68%	97.73%
	动力工程及工程热物理	118	11.86%	97.46%
	工业工程	9	11.11%	100.00%
	供热、供燃气、通风及空调 工程	19	5.26%	100.00%
	化学工程	2	0.00%	100.00%
	机械工程	95	2.11%	97.89%
	热能工程	2	0.00%	100.00%
控制与计算机工程 学院	计算机技术	82	2.44%	100.00%
	计算机科学与技术	80	1.25%	100.00%
	计算机应用技术	3	0.00%	100.00%
	控制工程	126	1.59%	96.03%
	控制科学与工程	115	2.61%	100.00%
	控制理论与控制工程	1	0.00%	0.00%

	模式识别与智能系统	1	0.00%	100.00%
	软件工程	34	0.00%	94.12%
	工程管理	56	0.00%	98.21%
	工商管理	51	0.00%	82.35%
	工业工程	46	4.35%	100.00%
	管理科学与工程	36	8.33%	88.89%
经济与 管理 学院	会计	296	0.34%	87.50%
	会计学	19	5.26%	94.74%
	技术经济及管理	49	2.04%	97.96%
	企业管理	22	4.55%	100.00%
	物流工程	37	5.41%	97.30%
	应用经济学	17	5.88%	100.00%
新能源学院	材料工程	17	5.88%	100.00%
	动力工程	21	0.00%	100.00%
	可再生能源与清洁能源	29	13.79%	100.00%
核科学与 工程学院	动力工程	15	6.67%	100.00%
	核科学与技术	34	11.76%	100.00%
环境科学与 工程学院	化学工程与技术	2	0.00%	100.00%
	环境工程	65	6.15%	95.38%
	环境科学与工程	50	20.00%	98.00%
水利与水电 工程学院	水工结构工程	6	0.00%	100.00%
	水利水电工程	7	0.00%	100.00%

	水文学及水资源	13	15.38%	100.00%
数理学院	数学	28	7.14%	96.43%
	物理学	23	4.35%	95.65%
	应用统计	41	4.88%	97.56%
	法学	15	0.00%	80.00%
人文与社会 科学学院	公共管理	47	0.00%	89.36%
	行政管理	1	0.00%	100.00%
	外国语言文学	14	7.14%	92.86%
外国语学院	外国语言学及应用语言学	18	0.00%	72.22%
	英语笔译	21	0.00%	85.71%
	英语语言文学	4	0.00%	25.00%
马克思主义学院	马克思主义理论	18	16.67%	94.44%

附表 3 博士毕业生分专业落实情况

学院	专业	毕业人数	落实率
电气与电子 工程学院	电力电子与电力传动	1	100.00%
	电力系统及其自动化	3	100.00%
	电气工程	38	100.00%
能源动力与 机械工程学院	动力工程及工程热物理	3	100.00%
	动力机械及工程	8	100.00%
	工程热物理	5	100.00%
	核电与动力工程	1	100.00%
	化工过程机械	3	100.00%
	流体机械及工程	1	100.00%
	热能工程	29	96.55%
	检测技术与自动化装置	3	100.00%
控制与计算机工程 学院	控制理论与控制工程	9	100.00%
	模式识别与智能系统	1	100.00%
	系统分析、运筹与控制	2	100.00%
	信息安全	2	100.00%
	工程与项目管理	2	100.00%
经济与管理 学院	管理科学与工程	3	100.00%
	会计学	1	100.00%
	技术经济及管理	6	100.00%
	能源管理	2	100.00%
	新能源学院	可再生能源与清洁能源	14

核科学与工程学院	核电与动力工程	6	100.00%
环境科学与 工程学院	能源环境工程	17	88.24%